

27 | 28 May 2022



Mt5 アドベンチャーレース 日本2022

ザ・ミッション・ツー・シーフェラーズの新たなアドベンチャーレースが、特別自然美観地域であり、2018年にユネスコの世界ジオパークに指定された日本の伊豆半島で開催されます。

約50チームが3人1組で、トレッキング、ランニング、その他のチャレンジから2種目を選んでレースを行います。コースを完走する達成感を楽しみたいチーム、自分たちの能力の限界に挑戦したいチーム、どちらにも満足してもらえよう、レベルに沿った2種類のコースを準備しています。

伊豆半島の広大で起伏に富んだ山岳地形が、それぞれのチャレンジに適したコースデザインを可能にし、競技とともに富士山と駿河湾の壮大な景色が満喫できるのも、このイベントレースの醍醐味となっています。

今回のイベントでは、海事業界の主要なトップたちが一堂に会することもあり、業界相互間の連携の構築と強化に最適な機会が提供されるはずです。

日頃は互いに切磋琢磨しながら発展してきたグローバルな海事業界は、COVID-19によって多くの規制がかけられてきました。この稀有な機会を、ぜひ従来の交流を取り戻しつつ新たな展望を生み出す助力として最大限に活用して下さい。

各チームはレースの参加登録料を支払いますが、その一部はスポンサーシップを通じて船員たちへの援助活動に充てられます。イベントに参加することで、COVID-19の影響を受け、今までにないほどの困難に直面している船員たちをMtSの活動とともに世界規模で支援できるのです。

イベントの日程ですが、参加者は2022年5月26日木曜日の午後後に到着し、受付を済ませてもらいます。

レースは5月27日(金)と28日(土)に行われます。

レース後には祝賀夕食会が開催されるので楽しんで下さい。

そして5月29日(日)にチェックアウトとなります。

ちなみに 宿泊施設は4つ星スタンダードをご用意します。

募金活動を成功させるためのヒントを掲載した冊子、ウェルカムパックとブリーフィングパックの完全版をご用意します。



なお、このイベントの収益は、MtSの「Emerging(イマージング) Port(ポート) Strategy(ストラテジ)(新たな港湾戦略)2022、アジアおよび世界の既存および新規事業へのより戦略的なアプローチ」活動の資金として役立てられます。

イベントのキー・スポンサーを募集しています。

プラチナスポンサー 登録料US\$60,000

- ・ ウェビナーが開催できる: 主要なブランディングをイベントのオープニングウェビナーで講演する機会が獲得できる
- ・ イベント広告のスポンサーになる(COVID-19の状況次第による): 東京で注目を集めるイベントで優先的な広告配置とブランディングの獲得
- ・ すべての関連グッズにブランディングをする権利:
 - ・ 全ての販促およびイベント資料の商品
 - ・ 全てのバナーと看板
- ・ 冊子「チャレンジウェルカムパック」で2ページ分の広告スペースを獲得できる
- ・ 記者会見ができる: イベント始めの記者会見でスポンサーとして紹介を受けられる
- ・ MtSウェブサイト上での紹介
- ・ 写真にアクセスできる権利: 参加チームがイベントポロシャツを着用する祝賀夕食会での写真を含むすべてのイベント写真にアクセスできる
- ・ 個別のメディア報道のために利用可能な写真の提供を受けられる
- ・ 祝賀夕食会でスピーチができる
- ・ イベントバッグ用にギフトの提供ができる
- ・ 祝賀夕食会での授与式で賞のプレゼンターができる
- ・ ソーシャルメディア報道に掲載される

ゴールドスポンサー 登録料US\$30,000

- ・ すべての関連グッズにブランディングをする:
 - ・ 全ての販促およびイベント資料の商品
 - ・ 全てのバナーと看板
- ・ 冊子「チャレンジウェルカムパック」の1ページ分の広告スペースを獲得できる
- ・ 記者会見への参加ができる
- ・ MtSウェブサイト上での紹介
- ・ 写真にアクセスできる権利: 参加チームがイベントポロシャツを着用する祝賀夕食会での写真を含むすべてのイベント写真にアクセスできる
- ・ 個別のメディア報道のために利用可能な写真の提供を受けられる
- ・ 祝賀夕食会でのスピーチができる
- ・ イベントバッグ用にギフトの提供ができる
- ・ 祝賀夕食会での授与式で賞のプレゼンターができる
- ・ ソーシャルメディア報道に掲載される

シルバースポンサー 登録料US\$20,000

- ・ 一部の関連グッズにブランディングをする:
 - ・ 一部の販促およびイベント資料の商品
 - ・ イベントバッグ
 - ・ バナーと看板
- ・ 冊子「チャレンジウェルカムパック」の半ページ分の広告スペースを獲得できる
- ・ 必要に応じて記者会見で紹介される機会がある
- ・ MtSウェブサイト上での紹介
- ・ イベントの写真にアクセスできる
- ・ 必要に応じてスピーチの機会がある
- ・ ソーシャルメディア報道に掲載される

ガラディナーズポンサー 登録料US\$17,000

- ・ 祝賀夕食会のすべての関連商品にブランディング
- ・ イベントバッグのギフト商品をひとつ提供できる
- ・ 祝賀夕食会で話す機会がある
- ・ MtSウェブサイト上でガラディナーズポンサーとして紹介
- ・ 祝賀夕食会での授与式で賞のプレゼンターができる
- ・ ソーシャルメディア報道に掲載される

イベント初日のマイルストーンディナーズポンサー 登録料US\$10,000

- ・ マイルストーンディナーのすべての関連商品にブランディング
- ・ マイルストーンディナーで話す機会がある
- ・ MtSウェブサイト上でマイルストーンディナーズポンサーとして紹介
- ・ ソーシャルメディア報道に掲載される

レースゴールズポンサー初日 登録料 US\$5,000

- ・ 初日レースのゴールバナーにブランディング
- ・ ウェルカムパックでのブランディング
- ・ MtSウェブサイト上での紹介

レースゴールズポンサー2日目 登録料 US\$5,000

- ・ 2日目レースのゴールバナーにブランディング
- ・ ウェルカムパックでのブランディング
- ・ MtSウェブサイト上での紹介

リュックサックスポンサー 登録料US\$15,000

- ・ プラチナスポンサーとMtSのロゴとともにリュックサック上にブランディング
- ・ ウェルカムパックでのブランディング
- ・ MtSウェブサイト上での紹介
- ・ リュックサックは2日間のレース中に常時使用されるため、スポンサーはイベントを通じて認知度を高めることができる

ポロシャツスポンサー 登録料US\$10,000

- ・ プラチナスポンサーとMtSのロゴとともにポロシャツにブランディング
- ・ ウェルカムパックでのブランディング
- ・ MtSウェブサイト上での紹介
- ・ 祝賀会で受賞した参加者の写真がブランドのポロシャツとともにメディアで使用される
- ・ 開催期間の2日間でポロシャツは随時着用されるため、スポンサーはイベントを通じて認知度を高めることができる

フリーススポンサー 登録料US\$10,000

- ・ プラチナスポンサーとMtSのロゴとともにフリースにブランディング
- ・ ウェルカムパックでのブランディング
- ・ MtSウェブサイト上での紹介
- ・ イベント開催中参加者の写真がブランドのフリースとともにメディアで使用される
- ・ 開催期間中フリースが着用される度、スポンサーは認知度を高めることができる

トロフィースポンサー 登録料US\$8,000

- ・ MtSのロゴとともにトロフィーにブランディング
- ・ ウェルカムパックでのブランディング
- ・ MtSウェブサイト上での紹介
- ・ 祝賀夕食会でグラス・アワードトロフィーを掲げた受賞者たちの写真がメディアで使用される
- ・ グラス・アワードトロフィーは、世界中の受賞者の役員室やオフィスに展示される

イベントバッグスポンサー 登録料US\$5,000

- ・ イベントバッグのブランディング
- ・ イベントバッグバナーのブランディング
- ・ ウェルカムパックでのブランディング
- ・ MtSウェブサイト上での紹介

Mt5 アドベンチャー レース 日本2022



©IZUTRAILJourney

組織委員会

ザ・ミッション・ツーシーフェラーズ 組織委員会代表 ジャン・ウェバー
ザ・ミッション・ツーシーフェラーズ 実行委員 クリシュナ・マチャド-デン

ノルスター SHIPPING アジア
取締役社長
トム・ボーンヒル

ノルスター SHIPPING 東京
代表
蓮井 賢治

チャイナナビゲーション
取締役社長
ジェームズ・ウッドロウ



PLATINUM

GOLD

SILVER



CHINA NAVIGATION



To find out more about sponsoring the event please
contact: jan.webber@missiontoseafarers.org

To register your interest in taking part please
contact: krishna@missiontoseafarers.org